

2016-2022年中国发电行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国发电行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1510/G81651VWVA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国发电行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了发电行业相关概述、中国发电产业运行环境、分析了中国发电行业的现状、中国发电行业竞争格局、对中国发电行业做了重点企业经营状况分析及中国发电产业发展前景与投资预测。您若想对发电产业有个系统的了解或者想投资发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章发电产品特性 13

第一节产品分类 13

第二节产品发展社会背景 13

第三节产品原理 15

第四节产业链概述 17

一、产业链模型介绍 17

二、发电产业链模型分析 18

第二章发电市场分析 20

第一节国际发电市场发展总体概况 20

一、国际现状分析 20

二、主要国家和地区情况 21

三、国际发展趋势分析 22

四、2013-2015年国际发电发展概况 23

第二节我国发电市场的发展状况 24

一、我国发电市场发展基本情况 24

二、发电市场的总体现状 30

三、发电行业发展中存在的问题 31

四、2013-2015年我国发电行业发展回顾 32

第三章发电行业所处生命周期 33

第一节生命周期 33

第二节发电行业技术变革与产品革新 34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 35

第三节差异化／同质化分析 35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 35

二、产品个性化是行业远离战火的武器 38

三、发电产品的个性化空间很大 39

第四节进入／退出难度分析 39

一、发电产品市场进入壁垒 39

二、可以选择不同方式进入 39

第四章中国发电销售状况分析 42

第一节发电国内营销模式分析 42

第二节发电国内分销商形态分析 45

第三节发电国内销售渠道分析 47

第四节发电行业国际化营销模式分析 47

第五节发电重点销售区域分析 50

第六节2013-2015年市场供需现状分析 54

第七节2016-2022年行业发展前景预测 54

第八节2016-2022年行业投资战略预测 55

第五章发电的生产分析 58

第一节行业生产规模及增长速度 58

第二节产业地区分布情况 59

第三节优势企业产品价格策略 59

第四节行业生产所面临的几个问题 60

第五节未来几年行业产量变化趋势 61

第六节发电营销策略分析 62

第七节发电行业广告与促销方式分析 65

第六章发电市场渠道分析 69

第一节渠道对行业至关重要	69
第二节市场渠道格局	71
第三节销售渠道形式	71
第四节销售渠道要素对比	72
第五节对竞争对手渠道策略的研究	72

第七章发电行业品牌分析	76
第一节品牌数量分析	76
第二节品牌推广策略分析	76
第三节品牌首要认知渠道分析	80
第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查	80
第五节消费者对发电品牌偏好调查	81

第八章发电用户分析	82
第一节用户认知程度	82
第二节用户关注的因素	82
一、用户对发电产品不同功能各有需求	82
二、用户普遍关注发电产品质量	82
三、价格与用户心理预期已比较接近	83
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	83

第九章中国发电产品价格分析	84
第一节中国发电历年平均价格回顾	84
第二节中国发电当前市场价格	84
一、产品市场价格驱动因素分析	84
二、产品未来价格预测	86
第三节中国发电价格影响因素分析	87
一、我国总体经济环境走势分析	87
二、国家宏观调控政策分析	107
三、发电市场国家宏观发展规划调控影响	112

第十章行业运行状况分析	125
-------------	-----

第一节行业情况背景 125

一、参与调查企业及其分布情况 125

二、典型企业介绍 125

第二节总体效益运行状况 126

一、总体销售效益 126

二、2013-2015年发电行业总体盈利能力 127

三、2013-2015年发电行业总体税收能力 127

四、2013-2015年发电行业市场总体产值能力 127

第三节不同地区行业效益状况对比 128

一、不同地区销售效益状况对比 128

二、不同地区行业盈利能力状况对比 128

三、不同地区行业税收能力状况对比 129

四、不同地区行业产值状况对比 129

第四节类型运行效益对比 130

一、行业不同类型销售效益状况对比 130

二、不同类型盈利能力状况对比 130

三、不同类型税收能力状况对比 131

四、不同类型产值状况对比 131

第五节规模运行效益对比 131

一、行业不同规模销售效益状况对比 131

二、不同规模盈利能力状况对比 132

三、不同规模税收能力状况对比 132

四、不同规模产值状况对比 133

第十一章发电国内重点生产厂家分析 134

第一节发电重点公司介绍 134

一、大唐发电 134

1、企业简介 134

2、经营情况 135

3、未来发展趋势 143

二、国电电力 143

1、企业简介 143

- 2、经营情况 144
- 3、未来发展趋势 152
- 三、华电国际 153
 - 1、企业简介 153
 - 2、经营情况 153
 - 3、未来发展趋势 161
- 四、中国电力 162
 - 1、企业简介 162
 - 2、经营情况 162
 - 3、未来发展趋势 165
- 五、华能国际 165
 - 1、企业简介 165
 - 2、经营情况 167
 - 3、未来发展趋势 174

第十二章 博思数据关于发电行业发展趋势及投资风险分析 176

- 第一节当前发电存在的问题 176
- 第二节发电未来发展预测分析 180
 - 一、中国发电发展方向分析 180
 - 二、2016-2022年中国发电行业发展规模 184
 - 三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测 184
- 第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析 186
 - 一、市场竞争风险 186
 - 二、原材料压力风险分析 187
 - 三、技术风险分析 187
 - 四、政策和体制风险 187
 - 五、外资进入退出风险 188

第十三章 行业项目投资建议 189

- 第一节发电技术应用注意事项 189
- 第二节项目投资注意事项 189
- 第三节发电生产开发注意事项 190

第四节发电销售注意事项 191

第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析 193

第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测 193

一、2016-2022年我国发电行业宏观预测 193

1、2016-2022年中国固定资产投资预测 193

2、2016-2022年中国国际贸易预测 194

二、2016-2022年发电工业发展展望 194

三、2016-2022年发电业发展状况预测分析 196

第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析 201

一、2013-2015年发电市场趋势总结 201

二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析 202

1、发电企业国内资本市场的运作建议 202

2、发电企业海外资本市场的运作建议 205

三、2016-2022年发电市场发展空间 205

四、2016-2022年发电市场战略 208

1、战略综合规划 208

2、技术开发战略 208

3、区域战略规划 208

4、产业战略规划 209

5、营销品牌战略 210

6、竞争战略规划 211

第十五章发电行业投资风险预警 212

第一节影响发电行业发展的主要因素 212

一、2013-2015年影响发电行业运行的有利因素 212

二、2013-2015年影响发电行业运行的稳定因素 212

三、2013-2015年影响发电行业运行的不利因素 213

四、2013-2015年我国发电行业发展面临的挑战 213

五、2013-2015年我国发电行业发展面临的机遇 214

第二节发电行业专家投资风险预警 214

一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略 214

- 二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略 215
- 三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略 216
- 四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略 217
- 五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略 217

图表目录：

- 图表1：产业链模型 18
- 图表2：发电产业链分析 18
- 图表3：全球发电量能源类型构成（Twh） 20
- 图表4：全球发电量区域分布（Twh） 22
- 图表5：发电行业生命周期示意图 33
- 图表6：2013-2015年上半年我国发电市场供需分析 54
- 图表7：2014-2015年上半年中国发电行业生产规模分析 58
- 图表8：2014-2015年上半年中国发电行业增长速度分析 58
- 图表9：2015年上半年中国发电行业生产地区分布 59
- 图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测 61
- 图表11：2015年上半年发电设备渠道市场结构分析 71
- 图表12：发电设备销售渠道要素对比 72
- 图表13：2015年上半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查 80
- 图表14：2015年上半年消费者对发电产品品牌认知度调查 80
- 图表15：2015年上半年消费者品牌偏好调查 81
- 图表16：消费者对发电行业认知度调查 82
- 图表17：2010-2015年上半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动 84
- 图表18：七国集团GDP增长率（%） 88
- 图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%） 88
- 图表20：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 93
- 图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 93
- 图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 94
- 图表23：2009-2014年农村居民人均纯收入 95
- 图表24：2009-2014年城镇居民人均纯收入 95
- 图表25：2014年规模以上工业增加值增速 96
- 图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度 97

图表27：2014年固定资产投资增速 98

图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 98

图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力 99

图表30：2009-2014年全国公共财政收入 99

图表31：2009-2014年年末国家外汇储备 102

图表32：2014年社会消费品零售总额 104

图表33：2009-2014年货物进出口总额 105

图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度 105

图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 105

图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 106

图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 106

图表38：2009-2014年城镇新增就业人数 106

图表39：参与调查企业及其分布 125

图表40：2013-2015年上半年我国发电行业总体销售效益分析 126

图表41：2013-2015年上半年我国发电行业总体盈利能力分析 127

图表42：2013-2015年上半年我国发电行业总体税收能力分析 127

图表43：2013-2015年上半年我国发电行业总体产值能力分析 127

图表44：2015年上半年我国发电行业不同地区销售效益状况对比 128

图表45：2015年上半年我国发电行业不同地区盈利能力状况对比 128

图表46：2015年上半年我国发电行业不同地区税收能力状况对比 129

图表47：2015年上半年我国发电行业不同地区产值状况对比 129

图表48：2015年上半年我国发电行业不同类型销售效益状况对比 130

图表49：2015年上半年我国发电行业不同类型盈利能力状况对比 130

图表50：2015年上半年我国发电行业不同类型税收能力状况对比 131

图表51：2015年上半年我国发电行业不同类型产值状况对比 131

图表52：2015年上半年我国发电行业不同规模销售效益状况对比 131

图表53：2015年上半年我国发电行业不同规模盈利能力状况对比 132

图表54：2015年上半年我国发电行业不同规模税收能力状况对比 132

图表55：2015年上半年我国发电行业不同规模产值状况对比 133

图表56：企业资产负债表分析 135

图表57：企业利润表分析 140

图表58：企业资产负债表分析 144

图表59：企业利润表分析	150
图表60：企业资产负债表分析	153
图表61：企业利润表分析	159
图表62：企业资产负债表分析	162
图表63：企业利润表分析	163
图表64：企业资产负债表分析	167
图表65：企业利润表分析	172
图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测	184
图表67：发电产品技术应用注意事项分析	189
图表68：发电产品项目投资注意事项图	190
图表69：发电产品行业生产开发注意事项	191
图表70：发电产品销售注意事项	191

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1510/G81651VWVA.html>